

LA IDENTIDAD REGIONAL A TRAVES DE LA APROPIACION ICONOGRAFICA EN LOS ARTESANOS DE TEOTITLÁN DEL VALLE, OAXACA

Angélica Amarantha Sánchez Mijangos¹

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano²

RESUMEN

Cada región es caracterizada por su cultura como un fenómeno social con un sistema compartido de símbolos y significados (González Ochoa, 2005). Por lo cual la iconografía prehispánica es un arte narrativo que desde su concepción construye relaciones simbólicas retroalimentadas con mitos y relatos transmitidos de generación en generación. Esta iconografía de una región es considerada un importante vehículo de la cultura; que al estudiarse revelan la manera que los actores sociales interactúan simbólicamente.

En la región central de Oaxaca se ubica Teotitlán del Valle una comunidad de artesanos textiles con un legado histórico y cultural heredado por los antiguos zapotecas donde el uso y reproducción de algunos símbolos forman parte de ellos; sin embargo el problema surge al evidenciar el desconocimiento de diferentes símbolos prehispánicos propios de la comunidad, ya que su empleo en las artesanías agregaría otro valor intangible y al mismo tiempo promueve su patrimonio cultural. De tal manera, el presente avance de investigación a través del análisis cualitativo de un caso de estudio, delimita los elementos esenciales que identifican la cultura, las relaciones sociales y la apropiación simbólica de un grupo social por medio de la interacción social a través de los objetos que elaboran y que posibilita la promoción de su cultura. Palabras clave: Identidad regional Iconografía prehispánica. Interacción social, Comunicación

¹ Licenciada en diseño para la comunicación gráfica, UAEMex, angie.mijangos@live.com

² Doctora en Ciencias Sociales, UAEMex, mora_pilar@hotmail.com

DESARROLLO

La iconografía se refiere al estudio y significado de las imágenes; deriva del griego *eikon*; imagen y *graphos*; escritura, es la base para la comprensión del arte y la historia. Su estudio surge a partir del interés por conocer el significado de las imágenes a través de una comunicación visual. Lo anterior con el fin de comprender los mitos que están insertos en la creación de la misma, ya que cada iconografía es una imagen sintetizada de una idea o mensaje, que no podría cobrar sentido sino se toma en cuenta el contexto cultural e histórico del cual fue sustraída (Rodríguez López, 2005).

Con el propósito de reconocer la relación de los actores sociales, para el caso que aborda este trabajo de los artesanos de Teotitlan, con la iconografía en los niveles de la cultura, de la sociedad y de la construcción de identidad individual se analiza su relación como lenguaje simbólico desde el modelo de mundo de la vida³ en donde se designa al actor como objeto de estudio; quien se encuentra inmerso en un contexto; donde es reconocido por construir y reconstruir los significados de su entorno social. Ya que posee capacidades cognitivas que le permiten no solo moverse en un mundo previamente significado, sino transformarlo con sus procesos cotidianos de interacción y comunicación (Rodríguez Salazar, 1996).

Lo anterior a través de un estudio de caso se logra identificar el simbolismo actual de la iconografía zapoteca en los artesanos de Teotitlán del Valle; determinado cuales símbolos están presentes en los tapetes artesanales y al mismo tiempo guardan una reminiscencia prehispánica. Sin embargo, existen iconos desconocidos por los tejedores con características

³ El mundo de la vida se refiere al lugar donde los individuos se desenvuelven perpetuando una conciencia colectiva. Habermas (2002) clasifica los actos culturales, sociales e individuales en tres niveles de relación del actor con su entorno: Mundo objetivo, mundo social y mundo subjetivo. Y que al vincularse con sus componentes estructurales: cultura, sociedad y personalidad. Es entonces, que se producen tradiciones culturales, procesos de socialización y construcciones de identidades.

únicas que su uso adecuado en las artesanías potenciaría cultural y económicamente la comunidad.

Por tal motivo se presentan los resultados de la investigación de caso de estudio, para posteriormente generar una promoción a la identidad regional a través de la apropiación iconográfica mediante la interacción actor – objeto; entendiendo primeramente que la iconografía funciona como un lenguaje que comunica una serie de ideas, expresiones o sentimientos y enriquece al objeto artesanal, para después por medio de un proceso interpretativo se internalice dicho mensaje logrando orientar una respuesta en función a la significación personal de cada tejedor⁴ y al mismo tiempo posibilitar la creatividad de cada tejedor, además de coadyuvar en promover la identidad y patrimonio cultural.

Caso de estudio: Teotitlán del Valle, Oaxaca México

Históricamente según Martínez Gracida citado por Burgoa (1909) Teotitlan del Valle fue fundada sobre el lugar donde se encontraba una roca cortada perpendicularmente llamada “piedra del sol” sobre la cual se hallaba la deidad principal zapoteca:

Fue fundación de este pueblo antiquísimo de los primeros zapotecas y sus señores por el sitio de este ídolo, muy temido, fingieron su origen haber venido del cielo, en figura de ave en una luminosa constelación con que llenaban a su habitación y todo se ordenaba a mayor culto (Burgoa, 1909).

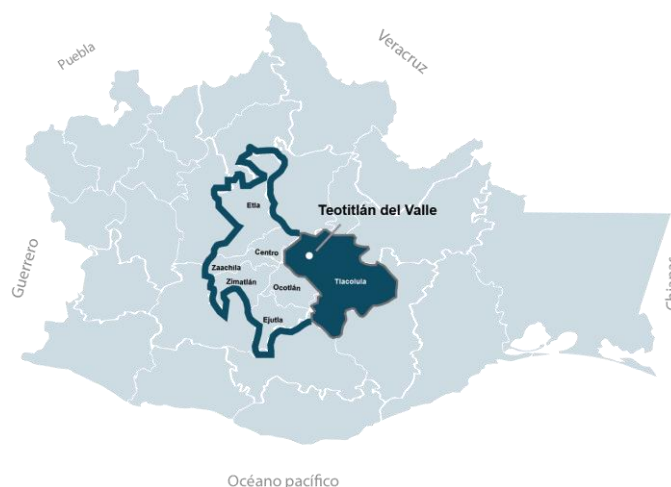
En la actualidad los pobladores continúan realizando ofrendas y peregrinaciones al picacho o la montaña de sustento⁵, en aquel lugar se encuentra además un cementerio prehispánico al cual se le reconoce como el punto de origen del pueblo (Hernández Díaz, 2009).

⁴ Los significados no son universales sino que dependen de la interpretación y la situación en la que se configura un significado.

⁵ Se localiza al Noroeste de la población, los pobladores le denominan “Quia-less” este sitio domina el valle donde se localiza Teotitlán del Valle. Cada tres de mayo cuando se celebra la Santa Cruz los teotitecos lo visitan para rendir culto y hacer peticiones.

En la región Valles Centrales del Distrito de Tlaxiaco y a veintinueve kilómetros de distancia de la Ciudad de Oaxaca se encuentra Teotitlán del Valle (imagen 1). Ubicado en las faldas de la sierra norte; limita al norte con Santa Catarina Lachatao y Santa Catarina Ixtepeji; al sur con San Gerónimo Tlacoachahuaya y San Francisco Lachigolo; al oeste con Santa María del Tule. Sus coordenadas geográficas son 17°02' latitud norte y 96°31' longitud oeste; y tiene una extensión territorial de 81.65 km² (Covarrubias Salazar & Zárate Martínez, 2007).

Imagen 1. Ubicación geográfica de Teotitlán del Valle



Es un pueblo que conserva vigente un sistema de normas consuetudinarias, siendo una Asamblea General el máximo organismo de decisión. Se rigen por las normas establecidas según la creencia y la tradición que coloca la vida cotidiana indígena bajo la protección divina es decir la *ley del pueblo*. Para Segura (2001:187) “El sistema de cargos de Teotitlan del Valle es una jerarquía de servicios que los originarios de la comunidad prestan a la población para vigilar y hacer cumplir las costumbres, tradiciones y el orden público en la circunscripción territorial del pueblo”.

El numero total de habitantes en el 2010 según el INEGI es de 5,638; de los cuales 2,657 son hombres y 2,981 son mujeres. Esta comunidad manifiesta un alto índice de migración

principalmente de hombres hacia los Estados Unidos de América. Hernández Díaz (2009) menciona que las repercusiones de la migración se dejan ver en las calles, “donde es posible encontrar automóviles con placas de Texas y California; señoras transitando las calles transitando las calles luciendo rebozos y portando canastas o, algunas de ellas manejando camionetas y bicimotos del transporte comunitario”.

De tal manera, que la población económicamente activa se distribuye en: 11% en el sector primario, 68% en el sector secundario y el 19% en el sector terciario. Aunque estadísticamente en la zona metropolitana de Oaxaca es donde se concentra el mayor número de artesanos según datos del INEGI son 58,398 personas (Sales Heredia, 2012); sin embargo en Teotitlán del Valle el 68% de la población se dedica a la industria manufacturera (INFDM, 2002). En las calles de Teotitlán se pueden observar tapetes con diseños prehispánicos tejidos con lana y hechos en telar de pedal que los mismos habitantes exhiben como forma de publicitar sus artesanías. De igual forma, dentro de la comunidad se encuentra un mercado de artesanías y un museo comunitario donde se resalta el atractivo turístico de la tradición textil.

El zapoteco es la lengua indígena predominante; estadísticamente en Teotitlán del Valle, los hablantes de zapoteco y español son 3,621; mientras que 290 pobladores solo hablan zapoteco y 1,621 únicamente hablan español (Covarrubias Salazar & Zárate Martínez, 2007). Para los teotitecos las tradiciones y costumbres zapotecas se lleva en la sangre y con orgullo los identifica, por lo cual lo siguen difundiendo y con gran esfuerzo se ha transmitido de generación en generación. Debido a que forma parte de un legado cultural de la herencia intangible que los antepasados les heredaron.

Con base en estos datos se percibe una comunidad que logra adaptarse a una transculturalización consiguiendo modernizarse manteniendo una fuerte relación con su pasado

prehispánico. Ya que Teotitlán del Valle estaba habitado al llegada de los españoles a los Valles Centrales en 1521; y como parte del nuevo régimen español se destruye el templo ceremonial zapoteca y sobre las ruinas se construyó la Iglesia de la virgen de la natividad (imagen 2) aproximadamente en el siglo XVII.

Imagen 2. Fachada principal de la Iglesia de la virgen de la natividad y Zona arqueológica posterior a la misma.



Lo sobresaliente en esta iglesia es el rescate arqueológico de los vestigios Zapotecos; ya que los pobladores incrustaron tanto en la fachada principal como en la casa cural, piedras decorativas que exponen variedades de iconos (Imagen 3). Por otro lado, en la parte posterior se encuentran símbolos con similitud en el corte y colocación con piedras en los tableros de Mitla o Yagul.



Imagen 3. Fachada principal de la Iglesia de la virgen de la natividad y Zona arqueológica posterior a la misma.

Por otro lado, de acuerdo con Acuña (1984, p. 335) “al momento de la conquista Teotitlán del Valle pertenecía al Cacique de Teozapotlán hoy conocido como Zaachila [...] y como tributo ofrecían oro en polvo, gallinas y mantas de algodón”, esto hace evidente que la población tenía importante producción de textil desde la época prehispánica. Ya que se solía tejer en telar de cintura hasta que el Obispo Juan López de Zárate en 1530 implementa los telares de pedales y la crianza de borregos para la explotación de la lana (Covarrubias Salazar & Zárate Martínez, 2007). Siendo así, la elaboración de textiles la han sabido conservar a través del tiempo ya que esta actividad que se fortaleció con la tecnología española a su llegada en el siglo XVI.

Los artesanos para obtener sustento económico desde 1717 la comunidad se especializó en el comercio textil con los pueblos circunvecinos (Matadamas Díaz, 2000), ofreciendo el producto únicamente para satisfacer necesidad rudimentarias. El primer mercado donde vendían sus productos fue por la sierra norte y los valles centrales donde el cambio comercial era por trueque. Por consiguiente gracias a la construcción de carreteras y la promoción del gobierno federal, que fueron factores importantes para el reconocimiento y las ventas de las artesanías. De forma gradual el mercado se amplió hasta captar el interés extranjero y dio un giro de uso al textil para convertirlo en meramente decorativo y una característica del lugar.

Asimismo Teotitlán del valle se dio a conocer como productor textilero a nivel estatal y nacional cerca del siglo XX y paulatinamente logra el reconocimiento internacional en el 1940; básicamente por sus tapetes con diseños originales y reproducciones de obras artísticas como las de Pablo Picasso, Joan Miró, Salvador Dalí, Rufino Tamayo y Francisco Toledo. Fue tan grande el auge de la producción textil que en 1973 se establece el primer mercado de tapetes de la comunidad teotíteca (Covarrubias Salazar & Zárate Martínez, 2007).

Debido al auge de la comunidad en 1994 es inaugurado el museo comunitario nombrado “Balaa Xte Genchi Gulal” que en zapoteco quiere decir “Sombra del pueblo antiguo” o “Casa del pueblo antiguo”; con el objetivo de preservar la riqueza cultural y arqueológica de la comunidad (Hernández Díaz, 2009).

Siendo así, en ese territorio habitaron y habitan zapotecas, quienes todavía conservan muchas de las costumbres y tradiciones antiguas, aunque la globalización está poniendo en riesgo esta tradición milenaria. Talavera Benítez (2010) menciona al respecto que es una relación de “lo propio-nuestro” refiriéndose a lo que vino de afuera y con la fortaleza cultural así como la capacidad de los pueblos lo hicieron suyos; se lo apropiaron, lo modificaron, lo recrearon y lo adoptaron por siempre. Logrando así, afirmar el sentimiento de identidad que distingue al oaxaqueño a través de la comida, la música, el baile, el vestido, las tradiciones, fiesta, usos y costumbre así como una infinidad de elementos culturales que en conjunto expresan el potencial espiritual de su interpretación de la vida y el mundo.

Propuesta metodológica para el análisis de identidad simbólica en una región

El método propuesto en este trabajo, para diagnosticar la apropiación de la iconografía en los artesanos de Teotitlán del valle, se basa en el análisis interpretativo del enfoque del interaccionismo simbólico y emplea al *mundo de la vida* de Habermas (2002) como modelo

metodológico en tres niveles de introspección; para comprender el proceso social de apropiación que tienen los actores con algún objeto dentro de un contexto específico.

Para lo cual se describe al interaccionismo simbólico como un marco referencial interpretativo que posibilita analizar a los individuos en su acción con los objetos y los significados que producen en estos actores en la interacción con otras personas. Con el objetivo de comprender el proceso de asignación de símbolos con significado en la comunicación verbal y no verbal.

Al analizar la interacción dentro del modelo del mundo de la vida, se permite la clasificación de los actos culturales, sociales e individuales en tres niveles: Mundo objetivo, mundo social y mundo subjetivo. Y que al relacionarse con los componentes estructurales como la cultura, la sociedad y la personalidad; se posibilita describir las tradiciones culturales, los procesos de socialización y las construcciones de identidades. Este proceso de intervención en un contexto se describe a continuación, en forma gráfica en diversos niveles de análisis, desde el enfoque de la investigación cualitativa y se divide con base en los tres niveles del *mundo de la vida*:



De acuerdo a este proceso se llevó a cabo el análisis de la identidad iconográfica de los artesanos de la región central de Oaxaca en la localidad de Teotitlán del Valle, para lo cual en primer nivel de análisis se describe el **mundo objetivo** y se contextualizan los artesanos, mediante el análisis documental a través de estudios y artículos recientes sobre la situación actual del caso y su relación histórica que especifique el entorno cultural donde se concibe la iconografía zapoteca.

De las visitas de campo y levantamiento fotográfico para el registro de la iconografía prehispánica zapoteca en las zonas arqueológicas zapotecas (Mitla, Yagul, Zaachila, Teotitlán del Valle) y la comunidad de Teotitlán; se describen las decoraciones arqueológicas y las que se emplean en las artesanías teotítecas para finalizar con una clasificación de las mismas, como referencia para conocer su relación con los actores.

Se destaca la iconografía zapoteca escalonada o *xicalcolihqui* por su nombre en náhuatl; utilizada por los zapotecas de los Valles Centrales de Oaxaca, que se empleaba en eventos rituales como ceremonias religiosas o funerarios, el ejercicio del poder político así como comunicar sus creencias o fenómenos de la naturaleza, pocas veces se referían a actos bélicos. Aunque su diseño es geométrico y sencillo se manifiestan diferentes variantes, mismo que expuestos en continuas repeticiones producían campos decorativos más complejos (Markens, 2013); que reflejan la vida, sus ciclos y cosmos propagando un lenguaje que se representó en objetos de arte, cerámica y textiles así como inmuebles prehispánicos generando una concepción estética del pueblo zapoteca.

En Mitla por ejemplo, se manifiesta una refinada concepción estética respecto a Monte Albán, es sin duda de las más recientes muestras del arte arquitectónico zapoteca.

Los detalles decorativos de Mitla son notables las paredes se encuentran cubiertas con losas labradas para sustentar la inmensidad de piedras pequeñas que combinándose cubren los muros (imagen 4); “Encerradas en tableros por piedras lisas y mayores, formando hileras sobrepuestas así fueron haciendo con ellas diversas formas de grecas, encajando las piedras labradas unas en otras” (Bradomin, 1978, p. 16). Del mismo modo, se puede afirmar que los antiguos zapotecos eran notables alfareros en la cerámica policroma ya que la iconografía escalonada se aprecia en estas manifestaciones artísticas como: cajetes, urnas, vasos funerarios, ollas y platos trípodes (imagen 5).



*Imagen 4. Tablero decorativo
en Mitla*

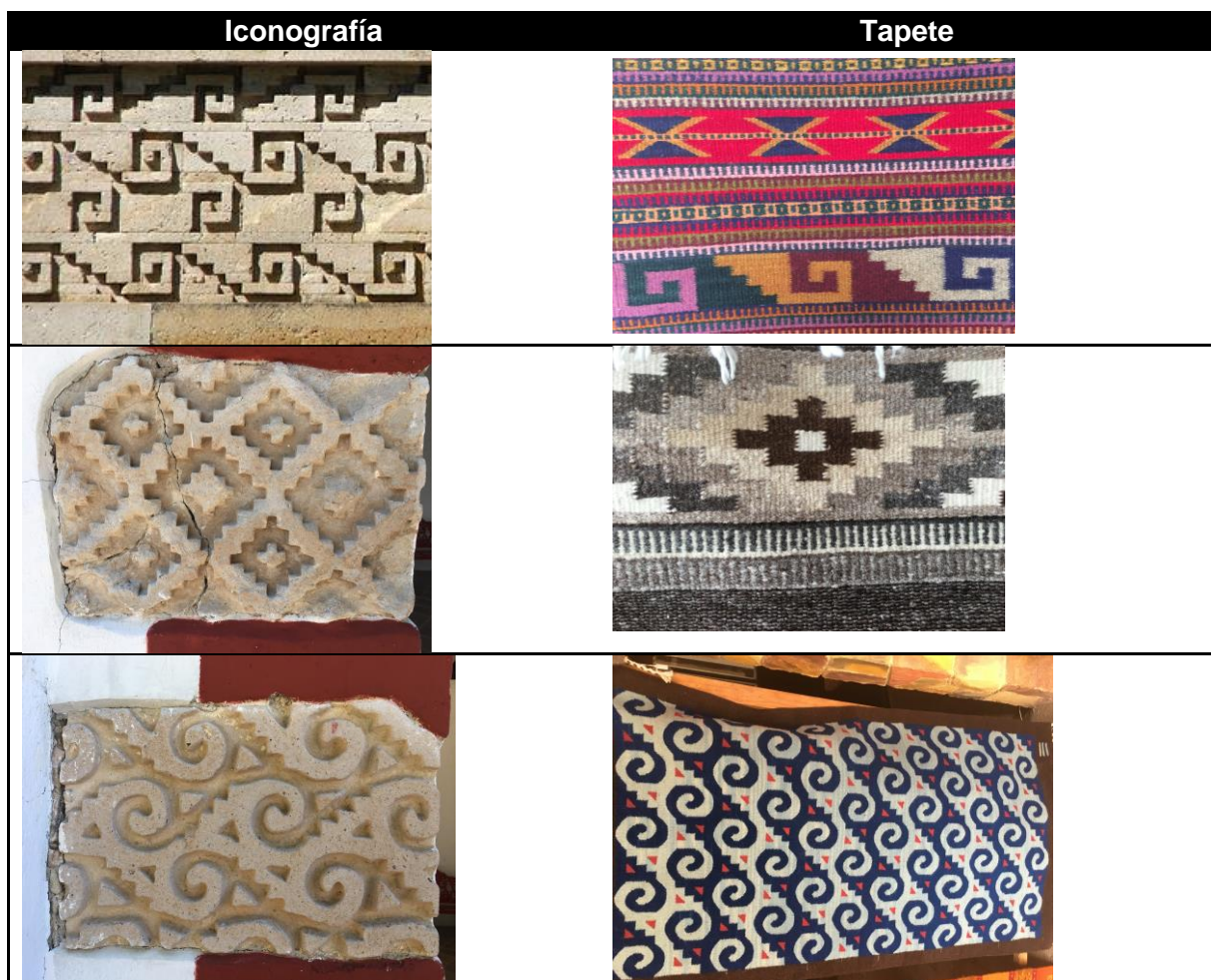


*Imagen 5. Cerámica funerario
procedente de Zaachila*

En el **mundo social** se analiza el uso del lenguaje visual expuesto en la iconografía zapoteca; por medio de la observación participativa, entrevistas e historias de vida y describir cuales son los elementos visuales y conceptuales que los artesanos utilizan como una forma de comunicación a través de su producción textil con el fin de manifestar conocimientos tradicionales y al mismo tiempo preservar sus creencias e identidad social, en ésta producción se encuentra actualmente esta iconografía que aunada a la creatividad del artesano hace de sus productos objetos únicos y llenos de tradición. En Teotitlán del Valle, Mitla y Tlacolula se elaboran las cobijas, jorongos, alfombras y tapetes; tejidos con telar de pedal, hilo de lana y teñidos con tintes naturales, con diseños mayormente en iconografía escalonada.

De acuerdo a la investigación de campo y el análisis fotográfico de los tapetes tradicionales y fragmentos incrustados en la Iglesia de Teotitlan del Valle. Se logró identificar que iconografía escalonada se conserva aún en uso por lo artesanos y que presenta un referente prehispánico. Confirmando que si bien, la técnica del telar de pedal se incorporó con la llegada de los españoles; el pueblo zapoteco se ha esforzado por preservar aquellos iconos que les fueron heredados por sus ancestros.

Por tal razón, el criterio empleado para la selección de iconos; se basó en la frecuencia en que son aplicados actualmente en los tapetes, así como en su referente prehispánico obteniendo el siguiente resultado:

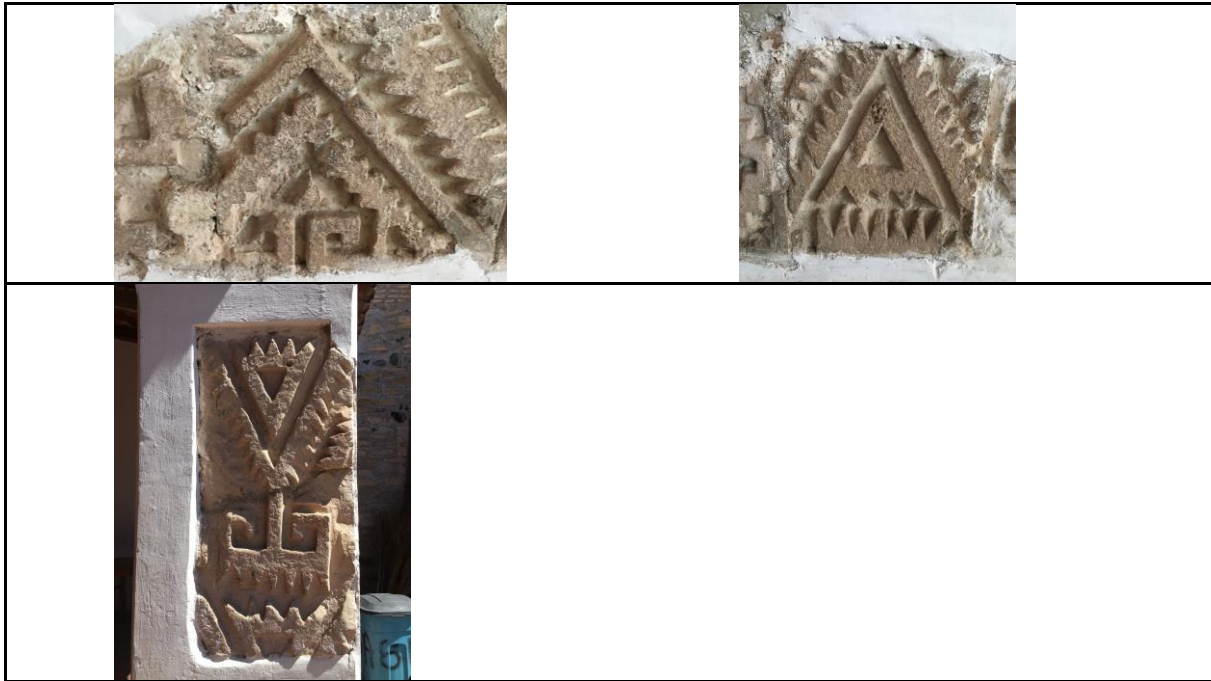




Registro fotográfico de la iconografía prehispánica de Teotitlán del Valle

Dentro de esta exploración se encontraron iconos que fueron parte de la decoración del templo zapoteca y ahora se hallan incrustados en la iglesia que son las siguientes:



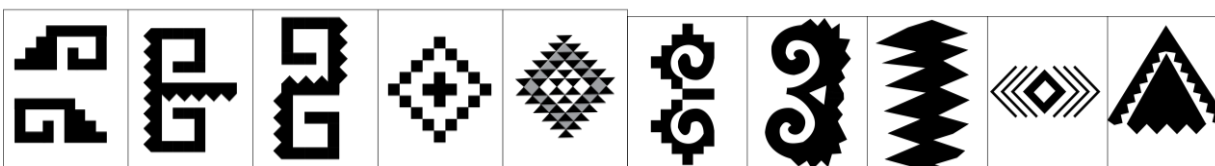


Sin embargo, aunque tienen una composición escalonada similar presentan variantes únicas que denotarían otro valor intangible a la identidad regional. Al mismo tiempo se tiene presente que si bien los signos han perdurado a lo largo del tiempo y en su apogeo tuvieron una fuerte carga de contenido simbólico, su lectura actualmente puede comunicarnos al menos un referente de la reminiscencia de su significado original.

Algunas interpretaciones que ha recibido la iconografía escalonada dentro de la imaginaria prehispánica son: el investigador David A. Palmer (2007) lo relaciona a olas de agua o el viento, aunque también encuentra relación simbólica con conceptos de dualidad la vida y la muerte; entes sobrenaturales para Helen Augur (1954); Elizabeth Brumfiel (2007) los refiere a los ciclos astronómicos. Por otro lado, el curador Alejandro de Ávila (2008), en la exposición llamada *De Mitla a Sumatra, el arte de la greca tejida*, en el museo textil de Oaxaca, refiere que el significado tuvo gran relación simbólica con las fuerzas naturales y los temblores.

En el **mundo subjetivo** se analiza la existencia de la apropiación iconográfica en los artesanos; se estudian las historias de vida y las entrevistas de acuerdo al proceso propuesto por Martínez (2014) en tres etapas: una categorización, una estructuración y finalmente una contrastación. Con el fin de tener un referente gráfico y lograr comprender la interacción del actor – objeto se utilizó la siguiente tabla (imagen 6) como herramienta de entrevista con base en el resultado del registro iconográfico.

Imagen 6. Tabla del registro iconográfico



Con base en las interpretaciones se obtiene un referente general del significado para dar paso en delimitar qué es lo que se quiere encontrar a través de las historias de vida y las entrevistas; de tal manera y siguiendo el modelo metodológico se plantean preguntas de investigación e identifican variables de búsqueda que permitan una descripción de las variables en cada uno de los niveles del mundo de la vida, de la siguiente manera:

Unidad de análisis y variables		
Mundo de la vida	Pregunta de investigación	Variables
Objetivo	¿Qué característica tiene la iconografía zapoteca?	Iconografía- Identidad -Cultura
Social	¿Cómo se relaciona el actor con la iconografía zapoteca en su proceso creativo?.	Comunicación – Proceso -Lenguaje iconográfico
Subjetivo	¿El actor se siente identificado con la iconografía?	Significado - Creatividad - Apropiación

Al partir de dicha herramienta, se prosigue en delimitar los temas de interés a tratar en las historias de vida, por tal motivo se dividieron de acuerdo al modelo mundo de la vida de la siguiente manera:

Estructura de las Entrevistas semi estructuradas		
Mundo de la vida	Pregunta inicial de investigación	Artesanos
Objetivo	¿Qué característica tiene la iconografía zapoteca?	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Reconoce la iconografía zapoteca?
Social	¿Cómo se relaciona el actor con la iconografía zapoteca en su proceso creativo?.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cual es el proceso de creación de un tapete? • ¿Cómo utiliza la iconografía? • Figura / Forma • ¿Qué plasma en cada una de sus creaciones?
Subjetivo	¿El actor se siente identificado con la iconografía?	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se identifica con alguna? • ¿Conoce el significado? • ¿Cuál es su sentimiento al tejerlo?

El tipo de muestra utilizado fue una intencional de máxima variación la cual según Martínez (2014) esta muestra debe ser comprensivas y representar lo mejor posible a los grupos de análisis; logrando se explote la experiencia del informante clave ya que éste puede desempeñar una función decisiva en los resultados de la investigación.

Resultados

En el siguiente apartado de presentan los resultados que describen la identidad regional a través de la iconografía zapoteca, como resultado de la aplicación de las herramientas metodológicas antes descritas aunado al análisis de la información recabada.

Los teotítlecos se reconocen como zapotecas quienes fielmente transmiten sus tradiciones y costumbres; el idioma zapoteco por ejemplo, desde las calles, escuelas y mercado se observan

a los pobladores que orgullosamente hablan entre ellos su lengua materna; únicamente cuando algún foráneo se acerca a preguntar algo, responden en un español fluido. Asimismo preservar estos conocimientos ha labor ardua para los adultos, pues por la globalización los más pequeños están interesados en apréndelo.

Del mismo modo, la tradición textil no representa estabilidad económica para los jóvenes; pues muchos de ellos deciden emigrar al norte en buscar de buenas condiciones de vida, para los menos afortunados como ellos mencionan, la ultima opción es estudiar alguna carrera técnica. Sin embargo, los artesanos mayores mantienen una relación entrañable con los textiles pues comenzaron a partir de los 6 años a trabajar los hilos primero haciendo tareas sencillas hasta lograr tejer su primer tapete en telar de pedal. Ellos afirman que la tradición viene desde los tatarabuelos y es deber seguirlos transmitiendo para que no se pierda el trabajo.

Por otro lado, los artesanos mencionaron que a raíz del problema magisterial en 2006 el turismo como las ventas cayeron en gran manera, por lo que tuvieron que buscar otras formas de comercializar sus productos, algunas veces malbaratando el trabajo o llevando las artesanías a la ciudad de Oaxaca.

Premisas según artesanos de Teotitlán del Valle en un Mundo Objetivo		
Variable	Interpretación de resultados	Contrastación teórica
Iconografía	<ul style="list-style-type: none"> • Se reconocen como zapotecas • Conservan usos y costumbres • Preservan el idioma zapoteco • Defienden la tradición textil, por ser algo que inician desde pequeños, es parte de ellos. • La heredan de generación en generación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos legitiman su identidad a través de un proceso social colectivo, como lo manifiestan las premisas del Interaccionismo Simbólico “El individuo consciente y pensante es lógicamente imposible sin un grupo social que le precede” (C.E.S.A., 2004). • Reafirmando la identidad cultural Villoro la define “Cuando un sujeto se representa, se reconoce a sí mismo o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo” (Villoro, 1999).
Cultura		
Identidad		

En un mundo social se identifica la relación del artesanos con el objeto, detectando como éste reconoce y trabaja el lenguaje visual que manifiesta la iconografía. Los artesanos buscan plasmar cada uno de los relatos de los guerreros prehispánicos o alguna historia que su abuelo le contó sobre la cosecha, el ganado incluso de la vida. A modo de competitividad artesanal los artesanos buscan identificarse de los demás por tal motivo proyectan diseños propios que viven en su día a día, lo que les gusta, lo que ven en la calle es parte de la inspiración para dibujar y tejerlo. Sin embargo, al recorrer la Av. Benito Juárez que da entrada al poblado, se puede observar talleres con tapetes expuestos donde predomina el tapete tradicional; dicho tapete hecho de “greca” como los pobladores le han llamado es el comercial, por lo cual cada artesano realiza modificaciones en los contrastes y composiciones para resaltarse de los demás. Sin embargo, los mismo artesanos mencionan que no es algo innovador que llame la atención del cliente. Ya que se debe explicar al cliente el proceso manual para que su trabajo sea valorado por debajo de la composición de las formas y colores.

Premisas según artesanos de Teotitlán del Valle en un Mundo Social		
Variable	Interpretación de resultados	Contrastación teórica
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Reconocen y utilizan la iconografía zapoteca. Comunican historias pasadas como su vida cotidiana. Identifican un tapete tradicional hecho con base en las “greca de Mitla” Manifiestan la necesidad de obtener herramientas que les permitan diferenciarse de los demás artesanos. Para lograr vender sus productos, se debe explicar al comprador el proceso para tener en físico la artesanía. 	<ul style="list-style-type: none"> La artesanía es el canal por donde los artesanos transmiten un mensaje por medio de la iconografía a los receptores. Cumpliendo con un proceso de comunicación Jakobson (1984) La iconografía es un mensaje visual que contiene significantes. En la iconografía se plasma un enfoque filosófico, semiológico y estético = cosmovisión del pueblo Sondereguer (2003)
Proceso		
Iconografía		

En un mundo subjetivo se manifiestan los significados que el artesano posee de cada icono, esto con el fin de denotar si existe una apropiación del mismo. Con base en las historias de vida con los informantes claves se obtuvo un referente general del significado actual de la iconografía.

La iconografía de 4 escalones es la más usada y preferida por los artesanos ya que les remite a la greca que decora Mitla; su significado se remite a la 4 etapas de la vida ordinaria; mientras que la iconografía escalonada de 5 escalones se refiere a la greca del guerrero pues él debe tener una ultima danza antes de morir. Sin embargo, en las variantes de la iconografía escalonada no todos los artesanos conocen el significado, muchos artesanos entrevistados desconocen el significado, argumentan que se les fue contado pero con el tiempo se olvidó.

Variable	Interpretación de resultados
Apropiación	<ul style="list-style-type: none"> Los artesanos sienten fascinación por la iconografía escalonada. Aunque les gusta implementarles nuevos elementos que les haga diferenciarse de los demás. Los artesanos se refieren a la “greca de mitla”, cuando dentro de su comunidad poseen iconografía que pueden explotar, y como consecuencia coadyuve a la promoción de Teotitlán del Valle. Aunque se dicen zapotecas, se observa desconocimiento de la misma cultura. En el hecho de llamarle “greca” a la iconografía escalonada.
Significado	
Creatividad	

Como resultado del mundo subjetivo se presenta la siguiente tabla que expone el referente y significado actual que ellos manejan, así mismo se contrasta con el significado antropológico para evidenciar una apropiación de la iconografía registrada.

Icono	Referente actual	Significado actual Artesano	Significado documentado
	Greca	Ciclo de la vida	Serpiente de fuego
	Relámpago	Luz que guía el camino	
	Diamante	Cosecha	
	Caracol	Tierra del pueblo	Serpiente de agua
	Greca floreada	Vida y Muerte	Similar a serpiente de agua
	Flecha	Vida	

De tal manera es evidente que los artesanos dentro de su interacción con la iconografía la han resignificado, sin embargo con base al análisis interpretativo se puede afirmar que no se

encuentra tan alejado del significado original; ya que la iconografía escalonada cuadrada hace referencia la serpiente de fuego aludida al poder; mientras que la iconografía escalonada con caracol se refiere a la serpiente de agua y hace alusión a la abundancia. Por lo tanto, se entiende un vínculo con el ciclo de la vida que mencionan los artesanos con el ciclo que cumple una serpiente cada que se renueva al cambiar de piel.

Por otro lado, entre las debilidades encontradas con base a las historias de vida los artesanos nombraron la iconografía escalonada como “la greca de Mitla” en el sentido estricto la palabra hace se refiere al ornamento griego y que al renombrarla con base a la identidad de la región podría coadyuvar a fortalecimiento cultural de Teotitlán del Valle. Evidenciando que el conocimiento de los artesanos es meramente oral; no buscan documentarse para comprender la razón del origen zapoteca y cómo esto puede contribuir en una mejora social, turística y económica.

Asimismo expresan que la competencia laboral es muy marcada, para que un tapate se venda debe ser tradicional pero al mismo tiempo diferente a los demás; por lo que los artesanos demuestran interés en desarrollar nuevos diseños que expresen su ser, que demuestren parte de ellos y eso llame la atención del comprador. Con base en las premisas anteriores se proseguirá en definir una estrategia que promueva la identidad regional a través del uso iconográfico proporcionando a los artesanos los conocimientos y herramientas que le permitan crear nuevos diseños, partiendo de una interpretación e internalización que lo faculte de nuevas abstracciones iconográficas sin perder los elementos conceptuales y formales de la iconografía escalonada.

REFERENCIAS

- Acuña, R.** (1984). *Relaciones Geográficas del siglo XVI: Antequera* (Vol. Serie Antropológica 54). México: UNAM.
- Augur, H.** (1954). *Zapotec*. U.S.A: Doubleday & Company, Inc.
- Bradomin, J.** (1978). *Historia antigua de Oaxaca*. Oaxaca, México.
- Brumfiel, E.** (2007). *Solar disks and solar cycles: Spindle whorls and the dawn of solar art in Postclassic Mexico*. Treballs d' Arqueologia.
- Burgoa, F.** (1909). *Geográfica descripción de la parte septentrional, del Polo ártico de la América y nueva iglesia de las Indias Occidentales* (Vol. Tomo i). Méxco: Publicaciones del archivo general de la nación xxv.
- C.E.S.A.** (2004). *Interaccionismo simbólico*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Sociologia/Pdf/Unidad_05.pdf
- Covarrubias Salazar, F., & Zárate Martínez, E. (2007). *Teotitlán del Valle Un pueblo zapoteca del valle de Tlacolula, Oaxaca*. Oaxaca, México: UABJO.
- De ávila , A.** (2008). *De Mitla a Sumatra: El arte de la greca tejida*. Recuperado el 2015, de <http://www.museotextildeoaxaca.org.mx/expos/2008>
- Habermas, J.** (2002). *Teoría de la acción comunicativa I: racionalidad de la acción y racionalización social*. México: Taurus.
- Hernández Diaz, J.** (2009). *La danza de la pluma en Teotitlán del Valle. Expresión de identidad de una comunidad zapoteca*. Oaxaca, México: Dialogos .
- Katz, J.** (2010). Las rutas de los valles de Oaxaca. En L. Talavera Benítez, *Oaxaca: Patrimonio cultural de México*. México: CONACULTA.
- Markens, R.** (2013). El significado de la greca escalonada en la imaginaria prehispánica de Oaxaca: Una base del poder político. *Cuadernos del Sur* , 18 (35).
- Martínez Miguélez, M.** (2014). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa* (2a ed. ed.). México: Trillas.

Matadamas Díaz, R. (2000). Arqueología histórica de Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca. *Primer Congreso Nacional de Arqueología Histórica* .

Palmer, D. (March de 2007). A study of Mesoamerican religious symbolism. *New Archaeology Review* .

Sondereguer, C. (2003). *Manuel de estética precolombina*. Argentina: Nobuko.

Talavera Benítez, L. (2010). *Oaxaca: patrimonio cultural de México*. México: CONACULTA.

Villoro, L. (1999). *LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD EN LA CULTURA LATINOAMERICANA*.

Recuperado el 15 de octubre de 2015, de <http://filos.umich.mx/Devenires/Devenires-5/p132%20-146.pdf>